



Fundación
Casa de México
en España

Madrid, 11 de febrero de 2025

Fundación Casa de México en España y EMPOWER lanzan su primera programación cultural inclusiva para familias con autismo

- **El objetivo de esta iniciativa es fomentar que la visita a estos espacios se convierta en un hábito de ocio cultural enriquecedor y accesible para todos**
- **La iniciativa arranca en marzo con un ciclo de actividades adaptadas que transformarán la manera en que estas familias acceden a la cultura**
- **Aquellos que deseen participar podrán completar el siguiente formulario hasta el 14 de febrero de 2025:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf8J5cP_VZw-fsbtN4bghWbGv2dPJauCdeyvxA4YMKv8IsRQ/viewform

Madrid, 11 de febrero de 2025.- EMPOWER, organización que trabaja en el ámbito de la mediación y la educación cultural, en colaboración con la Fundación Nemesio Diez, ha desplegado su programa EMPOWER Parents, en Fundación Casa de México en España, un **espacio de referencia en la difusión de la cultura mexicana**.

El Programa EMPOWER Parents, con más de una década de trayectoria en otras instituciones culturales, es un **programa de actividades culturales inclusivas** diseñado para familias con infancias con autismo, que ofrece herramientas y recursos educativos para facilitar el **acceso y la participación en instituciones culturales**.

El objetivo de esta iniciativa es fomentar que la visita a estos espacios se convierta en un hábito de ocio cultural **enriquecedor y accesible para todos**. Para ello, se desarrollarán diferentes **sesiones creativas** en las que se explorará junto a otras familias las exposiciones, todo ello diseñado específicamente para facilitar la participación de niños y niñas con autismo.



Madrid, 11 de febrero de 2025

Además, antes de las sesiones, se realizarán eventos **preparatorios** para garantizar una experiencia adaptada y significativa para cada familia. Estas reuniones son clave para coordinar las actividades y garantizar una experiencia enriquecedora. El inicio del programa, **totalmente gratuito para las familias**, tendrá lugar **el próximo 14 marzo de 2024 y finalizará el 21 de junio**.

En su misión de mostrar lo mejor de México a todos los españoles a través de la cultura, Fundación Casa de México en España (FCME), en colaboración con Fundación Nemesio Diez y la organización EMPOWER, integra en su programa de mediación visitas guiadas para las familias del programa a partir del 14 de marzo. Estas visitas forman parte de un plan pensado y probado, donde el equipo de mediadores/as de FCME se encargará de implantar las acciones de mediación cultural para infancias con autismo, en conjunto con el equipo de EMPOWER y las familias seleccionadas.

A través de este conocido y prestigioso programa se buscan una serie de objetivos: generar una experiencia positiva en los niños y niñas con autismo, ampliando sus intereses con nuevas rutinas, temáticas, actividades y haciendo del espacio cultural (en este caso FCME) un espacio abierto, amable, cercano a ellas y ellos y contribuyendo a una dinámica social de mayor accesibilidad a los espacios culturales.

Desde 2024 se ha desarrollado una capacitación y captación del equipo de forma fluida y colaborativa entre el equipo de Empower y el de Fundación Casa de México en España. En todo momento es patente el respaldo y apoyo de su equipo, así como de un programa plenamente estructurado y probado.

Con respecto a la composición y temática de dichas actividades, se reparten las funciones, de forma que los padres se convierten en líderes de éstas. También hay un proceso de preparación de materiales y dinámicas que se trabajan en reuniones



Madrid, 11 de febrero de 2025

previas a cada actividad. Se trata de un trabajo colaborativo y creativo entre las familias y los educadores.

Para participar en dicho programa, es a través de la convocatoria lanzada desde EMPOWER con un plazo para que las familias se inscriban. Cerrado el plazo se hacen entrevistas a las familias para la selección de las mismas (serán unas 6 aproximadamente) y finalmente se comunicará a las elegidas el comienzo del programa, que es gratuito en su totalidad.

Las actividades tendrán distintas temáticas y dinámicas consistentes en: **PRESENTACIÓN Y BIENVENIDA, EXPERIENCIA EN SALA** (visita mediada en exposición de Arte popular y por la Exposición de la colección Jumex,) seguida por **EXPERIENCIA EN TALLER** (desarrollado en base a lo visto en la visita y con materiales pensados y adaptados para las y los menores) y **EVALUACIÓN Y DESPEDIDA**.

En palabras de Ximena Caraza Campos, “Fundación Casa de México en España y Fundación Nemesio Diez, ambas iniciativas de Don Valentín Diez Morodo, tenemos la clara vocación de ayudar y colaborar en la mejora de las condiciones de vida de nuestra sociedad, en México y en España, incentivando las alianzas entre agentes especializados y acompañando de manera integral a organizaciones como **Empower**, para maximizar su impacto, en este caso, a las familias que son el núcleo de nuestra comunidad”, y reafirma la directora de Fundación Casa de México en España, “pondremos todas nuestras herramientas educativas para que las familias que se sumen a esta iniciativa disfruten de un espacio que ofrece lo mejor de la cultura mexicana.”

Unirnos al programa Empower es fundamental para Fundación Casa de México en España, ya que refuerza nuestro compromiso por hacer de nuestro espacio un lugar verdaderamente accesible e inclusivo. Este programa, nos permite ampliar nuestra misión de acercar la riqueza cultural mexicana a todos los públicos, sin excepciones.



Madrid, 11 de febrero de 2025

Al incorporar esta iniciativa, contribuimos a que la cultura sea un puente que une y enriquece a la sociedad, garantizando que nuestras actividades sean un recurso transformador para todas las familias. Además, esta colaboración impulsa un modelo de mediación cultural innovador, que fortalece nuestro propósito y se adapta a las necesidades contemporáneas.

El programa EMPOWER Parents **comenzó en 2013** en el Museo ICO de Madrid y, actualmente, se desarrolla de manera estable en nueve instituciones culturales: Museo Nacional de Ciencias Naturales, Real Jardín Botánico, Espacio Fundación Telefónica, Museo Nacional de Antropología, Museo de América, Museo Casa Natal de Cervantes, Fundación Casa de México en España y Museo Arqueológico Provincial de Alicante.

La fundadora y CEO de EMPOWER, Laura Donis, ha declarado que “este lanzamiento supone un paso clave para ampliar el acceso a la cultura a más familias y enriquecer la experiencia de los visitantes” y ha añadido que “se trata de un modelo innovador que llega a un nuevo espacio cultural. Desde EMPOWER invitamos a familias comprometidas e interesadas en disfrutar con sus hijos e hijas de actividades culturales inclusivas”.

Aquellos que deseen participar deberán completar el siguiente formulario, cuyo plazo de admisión de solicitudes está abierto hasta el 14 de febrero de 2025: [Formulario de inscripción](#)

Más información: info@empower.org.es / www.empowerparents.es

www.empower.org.es

EMPOWER

4

FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA
WWW.CASADEMEXICO.ES
C/ALBERTO AGUILERA 20, MADRID.



**Fundación
Casa de México
en España**

Madrid, 11 de febrero de 2025

EMPOWER trabaja para fortalecer las instituciones culturales, ayudándolas a convertirse en espacios más inclusivos, equitativos y diversos. Diseñamos programas formativos adaptados, ofrecemos herramientas prácticas y fomentamos redes de colaboración entre universidades, comunidades locales y organizaciones sociales. Nuestro propósito está orientado a eliminar barreras de acceso, fomentar la representación de todas las comunidades, ampliando el acceso a la cultura de manera sostenible y medible.

Red EMPOWER

La Red EMPOWER es una alianza estratégica de instituciones culturales, públicas y privadas, orientada a ampliar la reivindicación de espacios y prácticas más inclusivas y accesibles para las personas con autismo y alcanzar un mayor impacto en la implementación del Programa EMPOWER Parents, a nivel nacional e internacional.

Forman parte de ella el Museo ICO, el Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC, el Real Jardín Botánico-CSIC, Fundación Telefónica, el Museo Arqueológico Provincial de Alicante, el Museo Nacional de Antropología, El Museo de América, la Fundación Casa de México en España y el Museo Casa Natal de Cervantes.

AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE EMPOWER

Ainhoa Bueno: abueno@ilunion.com

667 17 18 98

Laura Sanz: lsanz@ilunion.com

667 19 13 13

FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, que difunde y promueve más México en España. Busca construir, fortalecer y promover oportunidades a través del cine, la cultura, los negocios y el desarrollo social entre ambos países. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece la CME consultar la página www.casademexico.es y a través de las redes sociales.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA

Instagram: [@casademexicoenespana](https://www.instagram.com/casademexicoenespana)

Facebook: [@casademexicoenespana](https://www.facebook.com/casademexicoenespana)

LinkedIn: Fundación Casa de México en España

X: [@casademexicoesp](https://www.x.com/casademexicoesp)

Requerimientos de prensa a comunicacion@casademexico.es

Teléfono: (+34) 913 439 274

FUNDACIÓN NEMESIO DIEZ

La Fundación Nemesio Diez, nace en 2014 por iniciativa de Don Valentín Diez Morodo, con la ambición y el deseo de devolverle a la sociedad española lo que alguna vez esta le dio a su familia. Y lo hizo honrando la memoria de su padre: Don Nemesio Diez Riega. Originario de Portilla de la Reyna (1909, León, España), que

5

FUNDACIÓN CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA

WWW.CASADEMEXICO.ES

C/ALBERTO AGUILERA 20, MADRID.



**Fundación
Casa de México
en España**

Madrid, 11 de febrero de 2025

emigró a México a la edad de 14 años. Desde entonces, dedicó toda su vida a trabajar y desarrollar su actividad profesional con gran éxito. Con la ambición de que el legado de su familia tenga un retorno social, Don Valentín Díez Morodo ha encomendado a la Fundación Nemesio Díez el reto de ayudar a transformar la sociedad mediante el apoyo económico y estratégico a las organizaciones que desarrollan proyectos transformadores y luchan por la mejora de las condiciones de vida de las personas.