

## **Tienda Hecho a mano México vuelve a Madrid con una edición navideña que promueve el arte popular mexicano, reconoce el talento de los artesanos y destaca la calidad de su trabajo**

- **En su cuarta edición, “Tienda Hecho a mano México” es una muestra de más de mil piezas únicas, provenientes de artesanos de diferentes comunidades y estados del país.**
- **La exposición es comisariada por la reconocida impulsora de diseño mexicano promotora cultural Sara Galindo, quien reúne objetos elaborados con diferentes técnicas tradicionales.**
- **La tienda forma parte de “Hecho a mano”, programa de Fundación Casa de México en España que busca reconocer y difundir el arte popular mostrando el talento y la calidad del trabajo de sus propios creadores.**
- **La muestra contará con diferentes aliados del mundo del arte, la artesanía, diseñadores de interiores, arquitectos, artistas, entre otros para dar a conocer el proyecto Hecho a mano México.**
- **El espacio de exposición estará abierto al público del 26 de noviembre al 05 de diciembre del 2024 para que el público interesado pueda adquirir piezas artesanales de gran calidad.**

Madrid, 04 de septiembre 2024.- Fundación Casa de México en España presenta por segunda vez este año Tienda Hecho a mano México en su edición navideña, una muestra de más de mil piezas elaboradas por maestros artesanos de diferentes estados de la República mexicana invitando al espectador a formar parte de una realidad cultural y una diversidad que se mantiene viva en el país.

Este encuentro con el arte popular mexicano es una muestra exclusiva curada por la reconocida impulsora de diseño mexicano, Sara Galindo con el apoyo de Sofia Ballesteros promotora cultural de arte popular mexicano, quienes reúnen objetos elaborados con diferentes técnicas y ramas artesanales que van desde el textil, barro y hojalata, hasta cera, vidrio y laca, entre otras. Esta selección de más de mil piezas proyecta y reconoce la calidad y belleza del trabajo de los artesanos al buscar rescatar las técnicas tradiciones de creación, así como explorar el diseño como elemento de innovación.

Consolidándose como el espacio para generar encuentros con el arte popular mexicano, Casa de México expone esta selección exclusiva de piezas a través de **“Tienda Hecho a mano México”**, un espacio **abierto al público del 26 de noviembre al 05 de diciembre 2024** para conocer, adquirir y disfrutar de piezas de decoración, textiles, joyería, calzado y artículos de gran relevancia cultural y valor estético.

La muestra se realiza bajo principios de comercio justo. El proyecto garantiza compensaciones honestas para los artesanos, posibilitando la mejora de sus condiciones de vida y resaltando su habilidad única. En esta cuarta edición, cada pieza contará con una etiqueta que informa sobre el origen, los materiales, la técnica y el nombre del artesano que la creó.

*“Fundación Casa de México en España se viste gala al presentar por primera vez la edición de fin de año de la tienda **Hecho a Mano México**.*

*Nuestros visitantes podrán adquirir espectaculares piezas realizadas por los grandes maestros del arte popular mexicano para realizar los regalos más especiales a sus seres queridos y para vestir los hogares españoles con el lujo, la autenticidad y la calidez mexicana. Una edición imperdible para valorar cada pieza, resultado de la rica herencia cultural de nuestro país”.*

**Ximena Caraza Campos**

Directora General de Fundación Casa de México en España

Este es un esfuerzo que contribuye al reconocimiento de los artesanos y su labor como parte de un proceso creativo y productivo que impacta positivamente en sus comunidades. Los compradores, a su vez, se sensibilizarán y revalorizarán las piezas presentadas y adquiridas en esta muestra.

Destaca la importancia de introducir diseños innovadores que respetan las tradiciones y enaltece el talento artístico de los artesanos adaptando así las piezas a los gustos contemporáneos y ampliando su atractivo. Este enfoque proporciona a los artesanos oportunidades de competencia sostenible en un mercado global, combinando comercio justo y diseño original para preservar la cultura, respetar las habilidades artesanales y realzar el valioso patrimonio artístico de México a nivel internacional.

Fundación Casa de México en España apoya y promueve el trabajo de los creadores mexicanos siendo la sede para su exhibición y el lugar de encuentro con el público de Madrid. Diez días de encuentro con el arte popular con la misión de exhibir el talento y la calidad del

trabajo de los artesanos mexicanos a través de encuentros con la curadora de la exhibición, Sara Galindo e invitados del sector y conversatorios en vivo a través de las redes sociales de Casa de México con reconocidos diseñadores de interiores, artesanos y restauradores. La prestigiosa diseñadora floral madrileña, Sally Hambleton, realizará un interesante tutorial online ***Aprende cómo hacer un arreglo de flores navideño con una pieza artesanal mexicana*** desde su taller el jueves 21 de noviembre a las 19h ESP / 12h MEX. A través de este contenido digital, la experta florista mostrará el enorme potencial de las piezas de barro cómo elemento práctico y decorativo para el hogar.

**Hecho a mano México** es un proyecto de reconocimiento hacia el trabajo de los artesanos mexicanos. Preservamos las tradiciones e innovamos en diseño para adaptarlo a la vida contemporánea. Cada pieza es única y está hecha a mano con pasión. El principal propósito es reconocer y fortalecer la producción artesanal de calidad y fomentar la comercialización de las piezas para contribuir a la economía de los artesanos y sus familias. El trabajo de Sara Galindo y Sofía Ballesteros, consistió en la cuidadosa selección de piezas de alto valor estético y gran calidad, a partir de un modelo de comercio justo. Una iniciativa realizada a partir de una escucha activa y un diálogo constante con los artesanos, el pago justo por las horas de trabajo dedicadas al proceso artesanal y el respeto a las formas y tiempos de los artesanos.

La entrada a la exhibición y venta es gratuita **del 26 de noviembre al 05 de diciembre en horario de lunes: 10:00–19:00, martes a sábado: 10:00–21:00 y domingo: 10:00–14:00 en Calle Alberto Aguilera, 20, Madrid**. Los visitantes podrán adquirir piezas de diversos precios, realizando su pago tanto con tarjeta, como en efectivo. Más detalles en <https://www.casademexico.es/tienda-hecho-a-mano-mexico/>

#### **Fundación Casa de México en España**

Fundación Casa de México en España es una institución sin fines de lucro, con una visión contemporánea del país, que busca promover, construir y abrir nuevas oportunidades a través de la cultura, los negocios y desarrollo social entre México y España. Para conocer más sobre el calendario de actividades y los servicios que ofrece Casa de México puede consultar la página [www.casademexico.es](http://www.casademexico.es) y sus redes sociales:

Instagram y tiktok: @casademexicoenespana

X: @casademexicoesp

Facebook: @casademexicoenespana

Requerimientos de prensa a [comunicacion@casademexico.es](mailto:comunicacion@casademexico.es)

Teléfono: (+34) 913 439 274

---

### MÁS SOBRE:

**Tienda Hecho a mano México** es una exhibición y venta abierta al público en donde los visitantes podrán conocer y adquirir entre más de mil piezas seleccionadas por su calidad y diseño y que muestran la riqueza cultural de diversas comunidades en México. En cada una de las obras el visitante apreciará diversas técnicas y materiales únicos y que dan forma a la identidad de cada pueblo y de cada maestro artesano.

**Sara Galindo** es considerada una de las mujeres más influyentes en la industria del diseño y la creatividad en México. Actualmente, radica en Madrid donde es comisaria para el proyecto Tienda Hecho a mano de Fundación Casa de México en España y responsable de entablar el diálogo e intercambio entre diseñadores españoles y mexicanos. Fue editora de la revista ELLE México por 14 años siendo la principal responsable, entre otros logros, de situar a los diseñadores mexicanos en el mapa nacional y latinoamericano. Es fundadora de Mexicouture, plataforma número uno de e-commerce en México que alberga a los top diseñadores mexicanos emergentes y consagrados; también es creadora de KM33, los concept store que apoyan la fusión del diseño contemporáneo con el artesanal en los principales destinos resort de México. También es impulsora de plataformas y marcas que empezarán de la mano de ella, a abrirse paso en el mercado europeo.

**Sofía Ballesteros** es una figura destacada en el mundo artesanal de México, cuya dedicación y pasión por el arte textil han dejado una huella perdurable en la promoción cultural del país. Con una trayectoria de 15 años, se ha convertido en promotora cultural de arte popular mexicano de calidad, siendo de gran importancia el apoyo y desarrollo de los artesanos mexicanos, especialmente en el ámbito textil.

Actualmente trabaja con la cooperativa de Sna Jolobil Textiles y trabajó en Fomento Cultural Banamex en el proyecto de Arte Popular. Estudió en la Universidad Iberoamericana y en la Universidad de Stanford haciendo un posgrado en arte.